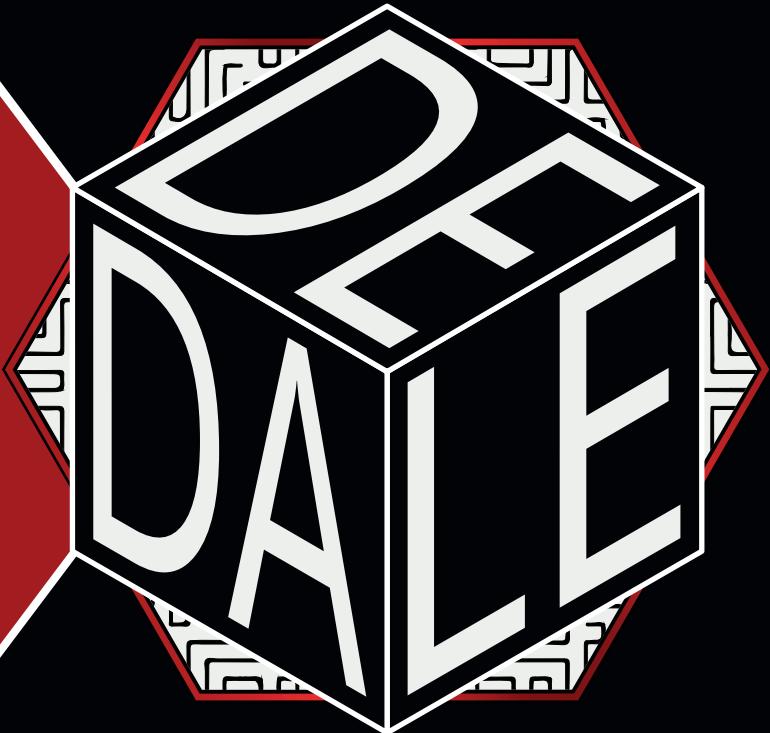
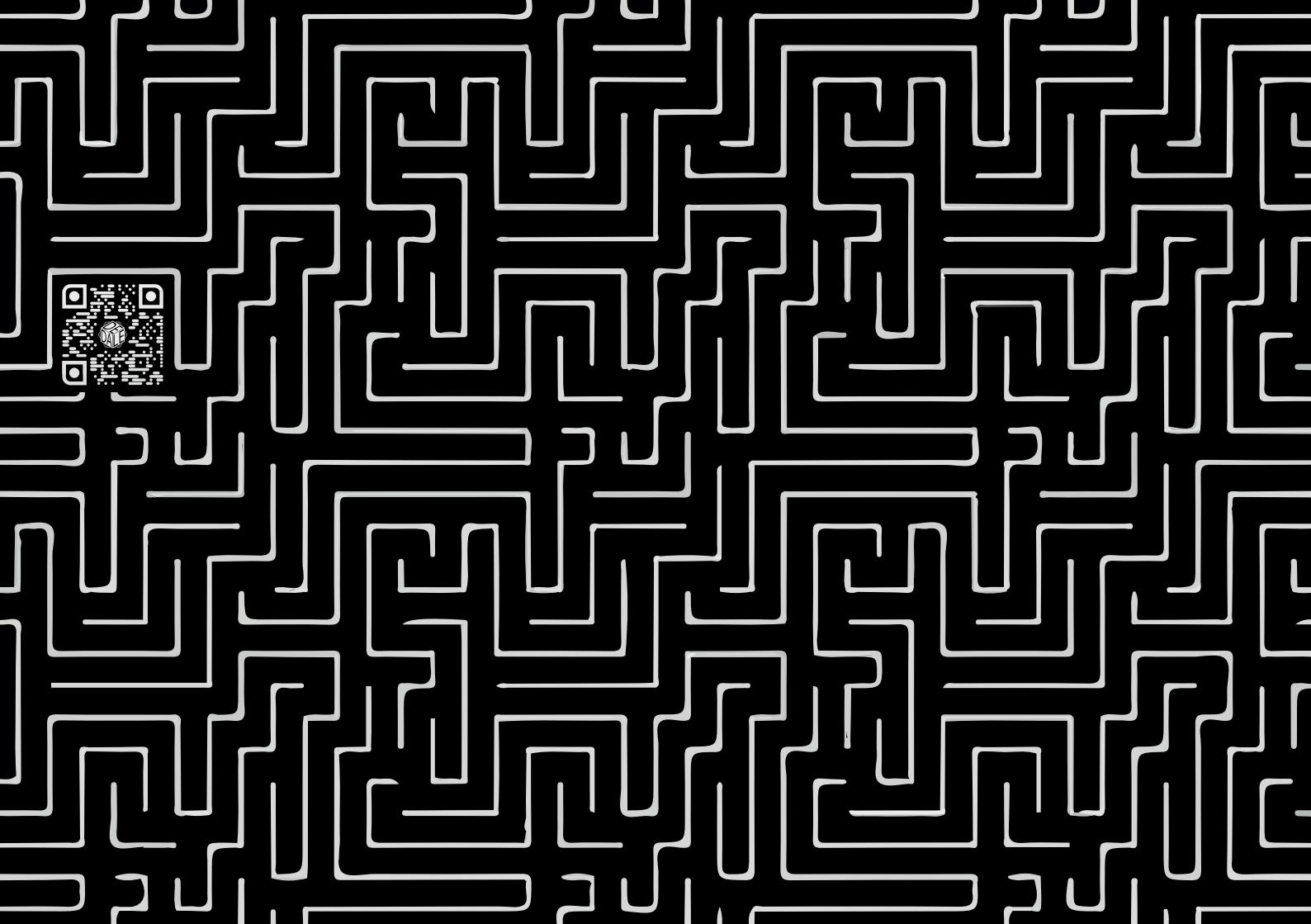


DEDALE GAMES

Charte graphique





SOMMAIRE

05

I. À PROPOS

06

II. DÉTAILS DU LOGO

- composition
 - dimensions
 - taille minimale
 - zone de protection
-

10

III. COULEURS

- couleurs du logo
 - couleurs complémentaires
-

12

IV. TYPOGRAPHIES

- typographie du logo
 - typographies d'accompagnement
-

14

V. INTERDITS

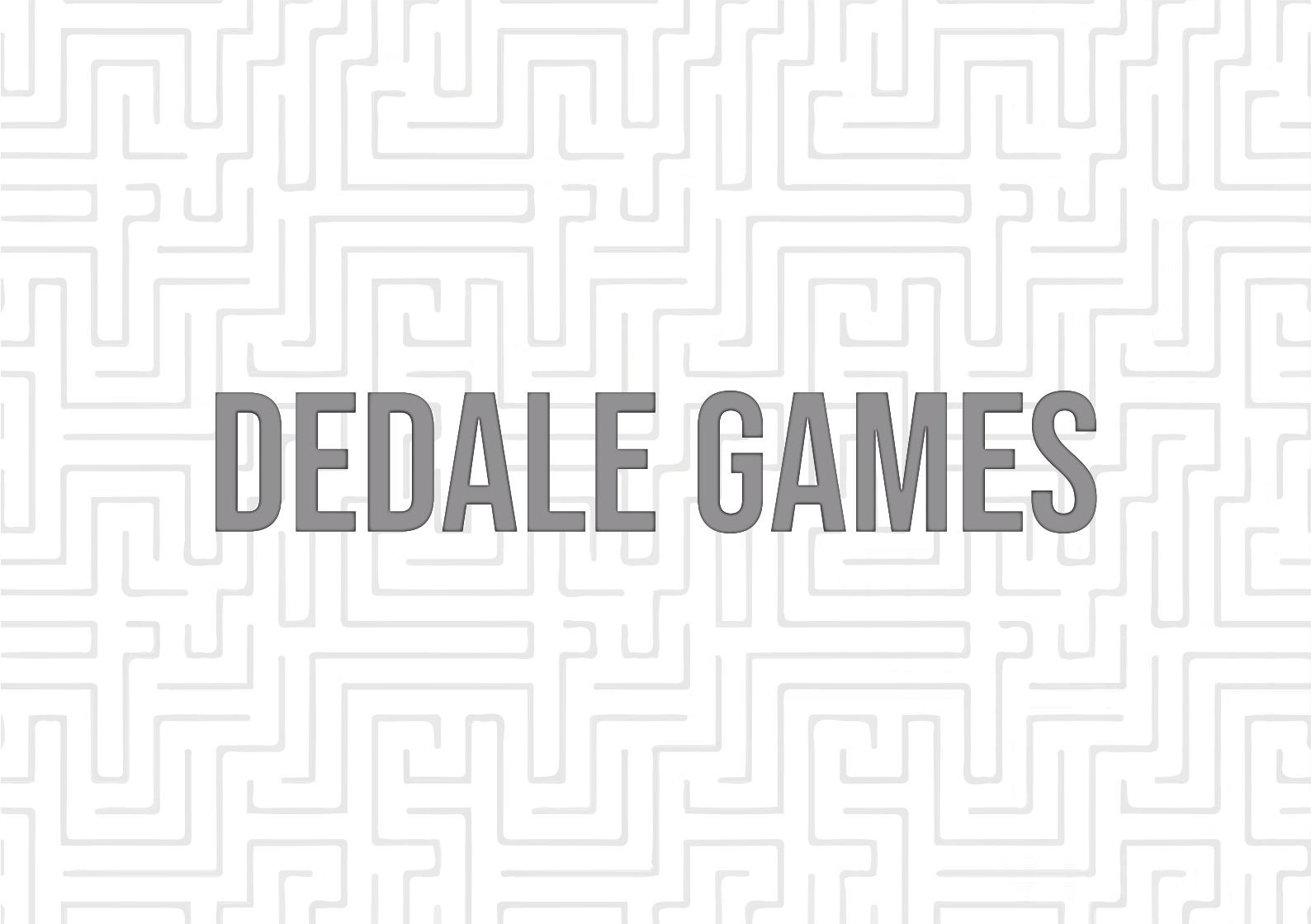
15

VI. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

16

VII. ANNEXE WEB

- Web et print
 - Web
-



DEDALE GAMES

I. À PROPOS

HELENE & JULIAN

Les nouvelles technologies en croissance permanente sont devenues un domaine accordant un nombre incalculable d'actions, de la créativité à l'instruction en passant par une échappatoire au quotidien permettant de se détendre spirituellement.

En voulant combiner ces technologies aux émotions humaines, il était prévisible pour chaque membre de l'agence que l'association de leurs idées donne pour résultat : un jeu d'évasion ; de l'anglais "escape game" sur une plateforme virtuelle.

Inspiré de la mythologie grecque avec le mythe de Dédales et Icare, où il est histoire d'un labyrinthe dont la sortie serait difficile pour l'architecte lui-même. DEDALE arrive sur le marché le 19 mars 2021, composé de sept membres : Elisa, Hugo, Tanguy, Kieran, Hélène, Julian et Villon. Représentant la modernité, l'innovation, l'ambition et la jeunesse, notre activité se concentre sur le développement d'applications de jeux mobiles établies sur le thème de l'horreur, sous forme d'un escape game.

Nous avons pour valeurs d'améliorer les capacités intellectuelles des individus, plus précisément des jeunes adolescents aux jeunes adultes qui entament leur vie professionnelle. Leur permettre de développer une réflexion spontanée et correcte, afin qu'ils soient capables de gérer les situations de crise pouvant se présenter à eux de manière efficace. Enfin, nous avons pour ambition de démontrer que la technologie, mais plus expressément que les jeux vidéo ne sont pas forcément négatifs et peuvent même parfois se montrer instructifs.



II. DÉTAILS DU LOGO

LOGO COMPLET

TANGUY & KIERAN



Le logo complet de DEDALE présente notre logo réduit accompagné du nom étendu de l'entreprise DEDALE GAMES.

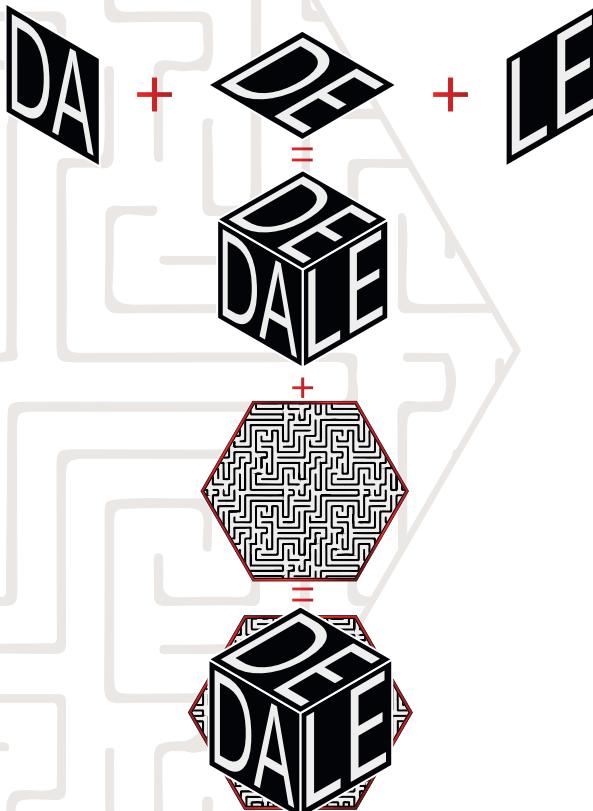
Ce nom se positionne sur deux lignes et est centré par rapport au cube présent dans le logo réduit, de plus, il se situe à $\frac{1}{8}$ de x comme l'impose la zone de sûreté.

Nous pouvons retrouver ce logo sur plusieurs de nos documents tels que nos affiches, notre charte graphique, notre cahier des charges ou encore dans notre cahier de recommandation.

II. DÉTAILS DU LOGO

TANGUY & KIERAN

COMPOSITION



Le logo de DEDALE, représente les épreuves et les énigmes qui sont présentes dans les différents jeux de l'entreprise.

Le logo est premièrement composé d'un hexagone dans lequel on a inséré un labyrinthe, qui représente une épreuve à passer, comme les énigmes qui sont présentes dans nos jeux. L'hexagone est une forme plus complexe qu'un simple cercle ou carré, il permet ainsi de montrer la complexité des épreuves que nous proposons.

Nous avons ensuite trois faces sur lesquelles nous retrouvons l'inscription DEDALE avec deux lettres par face. Une fois assemblées, ces dernières forment un cube, qui représente une boîte ; qui fait allusion à une salle dans laquelle on est enfermé, ce qui constitue l'un des principes de l'escape game.

Enfin, le cube mis par-dessus l'hexagone représente entièrement le principe de nos jeux, une boîte dont nous devons nous échapper en passant plusieurs adversités. Le cube dépassant de peu de l'hexagone permet d'illustrer l'espoir de pouvoir sortir de cette boîte.

II. DÉTAILS DU LOGO

TANGUY & KIERAN SCHÉMA DE CONSTRUCTION

Pour le schéma de construction, de par la complexité du logo ainsi que le nombre d'éléments importants, nous avons choisi de découper le logo en quadrillage.

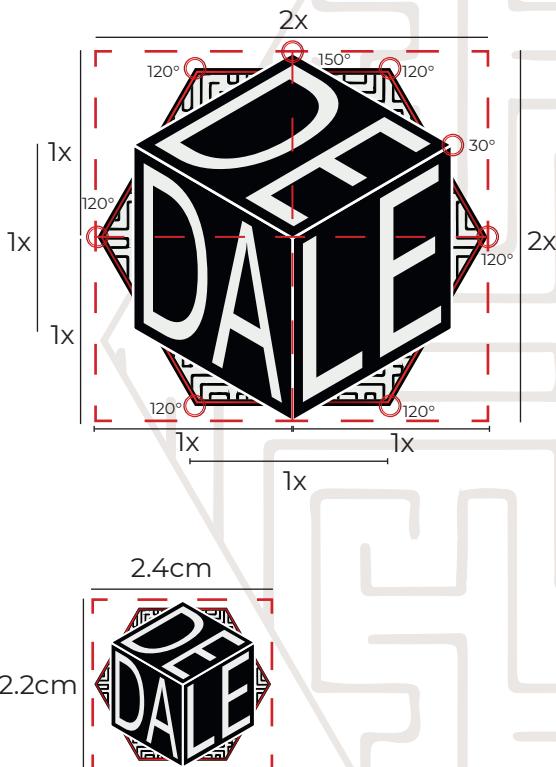
Pour commencer, il nous fallait trouver x , nous avons pour cela tracé un carré autour du logo qui regroupe tous les éléments.

Étant donné que peu de composants étaient «droits», nous avons pris comme x la moitié d'un côté d'un carré. Tous les éléments du logo mesurent alors $7x$.

Pour compléter le schéma de construction, il ne reste plus qu'à déterminer les angles.

TAILLE MINIMALE

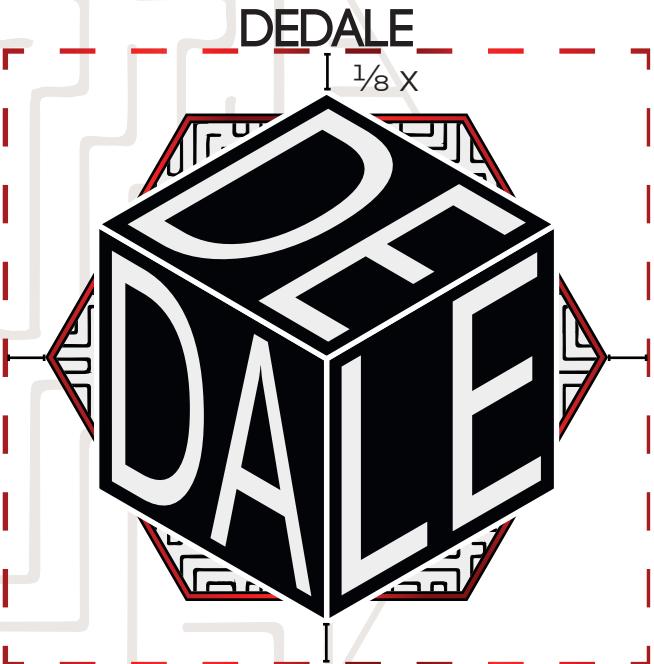
Pour ce qui est de la taille minimale du logo, nous avons conclu qu'une dimension de 2.2×2.4 cm était parfaite, afin de ne pas dégrader la qualité de l'image.



II. DÉTAILS DU LOGO

TANGUY & KIERAN

ZONE DE PROTECTION



La zone de sûreté impose une distance d'au moins $\frac{1}{8} x$ entre le logo et les éléments typographiques. Cependant, les éléments graphiques se positionnant en arrière-plan du logo peuvent pénétrer la zone de sûreté, comme par exemple les éléments graphiques de l'agence que l'on retrouve sur la couverture ou sur la bannière.

III. COULEURS

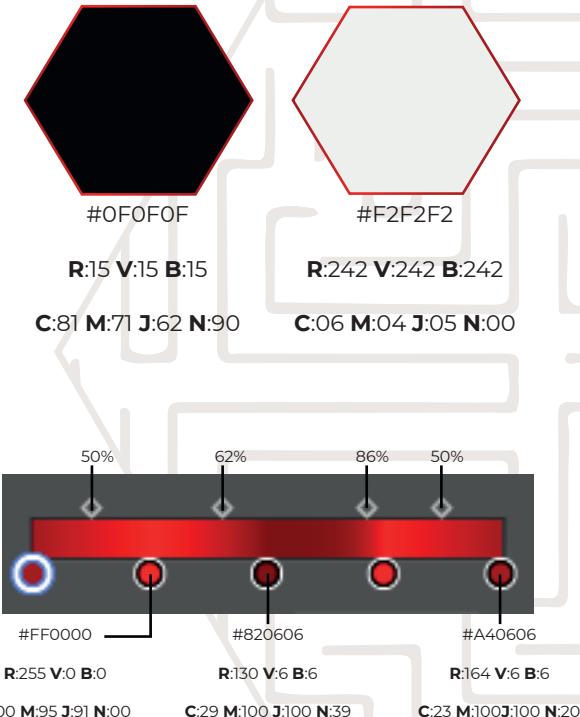
DU LOGO

ELISA & HUGO

La couleur **#0F0F0F** est une très sombre teinte de couleur grise qui d'apparence ressemble à du noir rappelant ainsi la nuit et donc la peur, le cauchemar et l'anxiété.

La couleur **#F2F2F2** est une très légère teinte de couleur grise qui d'apparence ressemble à du blanc. Cette couleur ici, permet d'apporter de la légèreté au logo et rappelle la lumière d'espoir ainsi que la liberté.

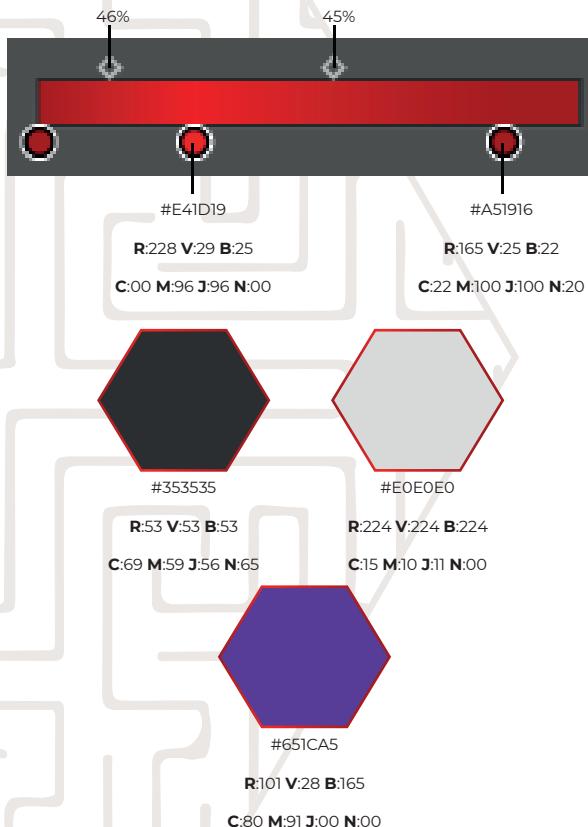
Le dégradé rouge, mélange d'un rouge vif et d'un nuancier marron, se rapporte ainsi au sang rappelant alors la mort ce qui est souvent significatif de terreur pour la plupart des individus. Cela permet aussi d'apporter une pointe de couleur à notre logo brisant le contraste de noir et blanc.



III. COULEURS

ELISA & HUGO

COMPLÉMENTAIRES



Ce dégradé rouge est un dérivé de celui du logo avec moins de nuanciers marrons. Nous avons cherché à obtenir un dégradé plus vif, ce qui apporte un peu plus de couleur, tout en restant sombre à l'image de notre agence.

Le gris, un mélange de noir et de blanc, est la couleur complémentaire la plus utilisée sur notre site. En effet, s'ajoutant bien dans les couleurs du logo, les deux nuances de gris ajoutent un équilibre entre celles-ci.

Le plus foncé reste une couleur souvent utilisée dans l'épouvante avec un côté sombre ajoutant un côté abîmé et vieux, tandis que le plus clair ajoute de la clarté au visuel.

Le violet étant connu comme une couleur s'associant au mystère, l'inclure semble donc être un choix judicieux.

Son intégration permet d'élargir le panorama de nos couleurs, tout en s'adaptant à la personnalité de notre agence ainsi qu'au thème du projet.

IV. TYPOGRAPHIE

DU LOGO

HUGO & ELISA

Myriad Pro

Myriad est une police de caractères humaniste sans empattement, conçue par Robert Slimbach et Carol Twombly pour Adobe Systems.

Cette typographie est uniquement utilisée pour le titre du logo. En effet, elle a pour particularité de posséder des lettres grasses avec très peu d'espaces et une épaisseur qui permet de donner un effet d'étouffement comme si le titre du logo était bloqué dans le cube. Cela permet alors un impact visuel plus important sur "DEDALE".

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

IV. TYPOGRAPHIE

HUGO & ELISA

COMPLÉMENTAIRES

CODE BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BEBAS NEUE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Typographie utilisée pour les titres mêlant un visuel gras et léger, gardant alors un effet assez impactant et important ; sans que cela ne soit trop imposant visuellement. Cette typographie est donc idéale pour cette utilisation contrairement à la Montserrat qui chasse trop et à la Bebas Neue qui est trop étroite.

Typographie utilisée pour les textes, complètement différente de celle du logo. Elle apporte un contraste et une légèreté au visuel, ce qui permet un bon équilibre entre elles.

Typographie utilisée pour les numéros de pages avec un visuel très gras et très massif, ce qui permet un équilibre entre les trois typographies complémentaires et à ce que l'œil visualise directement à quelle page le chapitre se situe.

V. INTERDITS

KIERAN & HUGO

Le logo doit conserver ses proportions.
Les déformations sont donc interdites.

Les couleurs du logo ne peuvent pas être
modifiées.

Le logo ne peut pas subir de rotation.

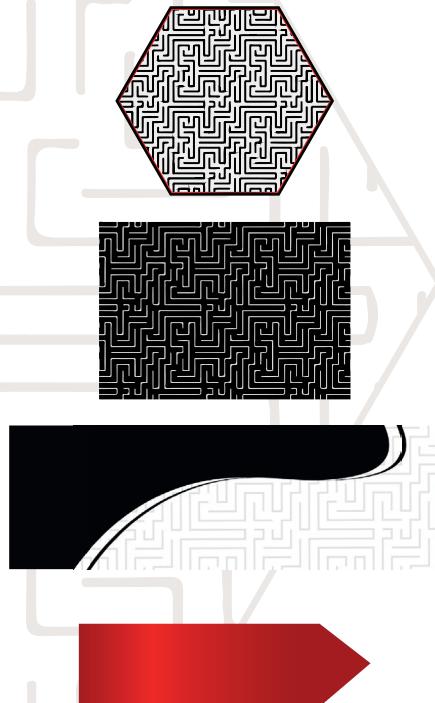
L'utilisation du logo sur des fonds trop
complexes est interdite.

Les éléments graphiques ne peuvent se
disposer par dessus le logo.



VI. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

JULIAN



Ces lignes rougeâtres permettent de faire une démarcation entre les éléments de nos pages. Alliant modernité et finesse, elles aident à la bonne lecture du document.

La forme hexagonale munie de son fond est une forme géométrique complexe. Cette dernière met en avant la difficulté des énigmes qu'il y aura dans notre jeu d'évasion.

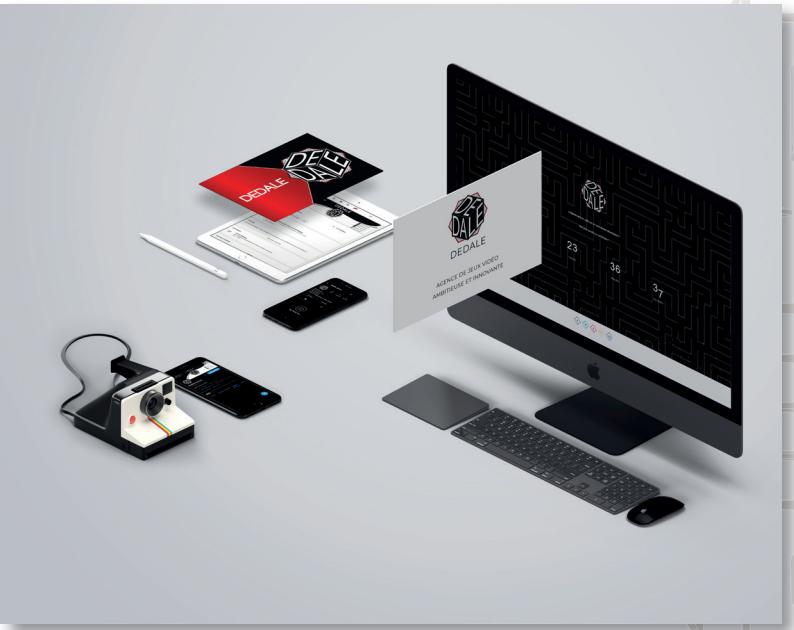
Ce motif de labyrinthe plus sombre vient rappeler cet élément essentiel à notre image qui réfère à nos énigmes et leurs difficultés tout en suivant la palette de couleur de l'entreprise.

Ce fond de bannière a été réalisé dans le but de contraster avec tous nos autres éléments graphiques très linéaires. Ces courbes modernes apportent de la rondeur et du dynamisme pour nos réseaux sociaux. Le noir et blanc ont été utilisés pour rappeler les couleurs de notre logo.

Cette flèche en rouge dégradé a pour but d'ajouter de la vitesse et du mouvement à l'ensemble. Le temps étant primordial dans un escape game, il était donc important de l'insérer.

VII. ANNEXE

HUGO & HELENE WEB ET PRINT



Ci-dessus, un visuel de notre entreprise sur différents supports tels qu'en format : carte de visite, ordinateur, smartphone ou encore tablette.

On peut y observer nos différents sociaux affichés sur les écrans ainsi que notre site web.
La présence de la carte de visite conçoit l'idée de pouvoir mettre en place du print.

VII. ANNEXE

HUGO & VILLON

WEB



La photo de profil sur nos réseaux sociaux est notre logo sur un fond de couleur complémentaire.



Afin d'étendre notre notoriété et de faire une promotion plus simple de nos projets, nous disposons d'une bannière de type Leaderboard où tous nos réseaux sociaux sont répertoriés. Notre logo mis en avant, met donc en parallèle notre entreprise sur le premier plan.

Elle permet de bénéficier d'une plus grande attention puisqu'elle est le premier élément que l'utilisateur peut visualiser de l'agence. Celle-ci permet à l'utilisateur de nous reconnaître plus facilement, car elle reprend notre identité visuelle, pour cela le fond reprend le design du logo et le logo lui-même est aligné au centre en tout point, horizontalement et verticalement.

L'AVEZ-VOUS VU
?

